



NORSK FILMINSTITUTT



KURS I PACKAGING

Nordnorsk & Vestnorsk Filmsenter og NFI inviterer til to-dagers kurs i Tromsø 8. og 9. desember med fokus på grafisk design og distribusjonsstrategi til film. Målgruppe: Produsenter/ regissører fra hele landet

Program:

1. DISTRIBUSJONSSTRATEGIER

Kjetil Omberg fra Euforia kommer for å snakke om distribusjonsstrategien til Død Snø. Sett av over 130.000 på norske kinoer! www.euforia.no

Morten Daae fra Snitt Film kommer for å snakke om sin jobb med dokumentarfilmen "USA mot Al-Arian". Morten var pr/markedsansvarlig og grafisk designer for "USA mot Al-Arian", både under den norske og internasjonale lanseringen. www.snitt.no

2. DESIGNERENS ROLLE I FILM

Grafisk design har tradisjonelt vært en liten post under markedsføringsbudsjettet. Men i dagens medieverden kan en godt utviklet grafisk identitet være en avgjørende faktor for om produksjonen blir suksess eller flopp. Ved å gå gjennom noen eksempler på bruk av design i film og fjernsyn prøver vi å avklare designerens fagoppgaver i og rundt en produksjon, og hvordan man best kan utnytte dette.

Knut A. Helgeland er grafisk designer, animatør og kreativ leder i design- og animasjonshuset Toxic AS, med over 15 års erfaring som designer innen film, fjernsyn og reklame. www.toxic.no

Helge Persen fra Tank Design presenterer jobben han gjorde med den grafiske profilen til spillefilmen "Mannen som elsket Yngve". www.mannensomelsketyngve.no

Sted: Tvibit, Fredrik Langes gate 29, 9008 Tromsø

Tid: Tirsdag 8. desember kl 15.00 – 19.00

Onsdag 9. desember kl. 1000 - 1400

Det blir anledning til å booke individuelle møter med foredragsholderne.

Påmelding: goril.vian@nnfs.no Påmeldingsfrist: 1. Desember

Det er mulig å søke ditt regionale filmsenter om støtte til reise/ opphold. Egenandel kr 500,-